

Finance – einfach und mit Spaß

Business Simulationen

Financial Management

Trainingsanlässe

Varianten

Format

- + 1 - 3-tägige Business-Simulation

Für wen?

- + Führungskräfte und -teams
- + Entscheidungsträger
- + Mitarbeiter aus Non-Finance Bereichen

Warum?

- + Schnelle und nachhaltige Vermittlung finanzwirtschaftlicher Themen
- + Sensibilisierung für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprämissen
- + Nutzen von Financial Management darstellen

Warum jetzt?

- + Unternehmerisches Denken und Handeln fördern und fördern
- + Einflussmöglichkeiten auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis erkennen
- + Bedeutung von Planung, Budgetierung und Strategie
- + Sensibilisierung für Ergebnisverantwortung und finanzielle Performance
- + gemeinsame „Finanz“-Sprache im Unternehmen schaffen

Inhalte

- + Interdependenzen im Unternehmen erkennen
- + Identifizierung der betrieblichen Erfolgsfaktoren
- + Berechnung von finanziellen Unternehmenskennziffern
- + Identifizierung des eigenen Einflusses auf das Unternehmensergebnis

Welche Auswirkungen hat das Handeln eines Mitarbeiters auf die Finanzergebnisse eines Unternehmens? Wenn z. B. Organisationen im VUKA-Umfeld ihren Mitarbeitern mehr Verantwortung geben, fordern sie von ihnen auch etwas: Entscheidungs- und Umsetzungsfähigkeit. Wäre es da nicht hilfreich, wenn man das schon mal geübt hat? Und sich auch bewusst macht, in welche Richtungen sich eine einzelne Entscheidung auswirkt?

Und dies zu praktizieren, setzen wir zwei Business Simulationen ein. Simulationen bieten einen geschützten Raum, in dem geübt werden kann. Die Auswirkungen von Entscheidungen werden unmittelbar beobachtet, der Prozess wird sofort analysiert. Wenn ein Unternehmen in der Simulation insolvent wird, gibt es eine zweite Chance – und einen intensiven Lernprozess.

Zum Anderen geben Business Simulationen den Teilnehmern das Know How an die Hand, die Interdependenzen im Unternehmen, das „große Ganze“ zu sehen: Welche Auswirkungen haben die abteilungsinternen Entscheidungen auf das gesamte Unternehmen? Wie spiegelt sich das im Unternehmensergebnis und anderen Kennziffern wider? Wie nutzt man diese, um eine Planung zu machen?

Business Simulationen vermitteln Wissen durch praktische Erfahrung, handlungsorientiertes Lernen und einen hohen Spaßfaktor. Sie ermöglichen es den Teilnehmern, die in der Realität angestrebten Unternehmensziele wirklich zu erreichen – weil sie verstanden werden. So kann Veränderung erfolgreich umgesetzt werden.

Financial Management

Trainingsanlässe

Varianten

Unternehmensfinanzen für jedermann

In dieser eintägige Simulation werden die Teilnehmer zu Unternehmern. Sie übernehmen als neues Managementteam die gut etablierte A&O-Inc., die sich allerdings neuen Herausforderungen gegenüber sieht. Um diese zu managen, müssen die Teams den Cash Flow im Auge behalten, die Abläufe verbessern und die Ergebnisse im Jahresabschluss, also Gewinn- und Verlustrechnung sowie Bilanz festhalten.

Teilnehmer aller Ebenen profitieren davon, indem sie

- + Jahresabschlüsse lesen und analysieren
- + Erfolgsfaktoren und deren Beeinflussungsmöglichkeiten erkennen
- + die wichtigsten Finanzkennziffern kennen, berechnen und analysieren.

Themen:

- + GuV, Bilanz
- + Cash Flow
- + Gesamtkapitalrendite
- + Eigenkapitalrendite
- + Rentabilität
- + Economies of Scale

- + Working Capital
- + kontinuierliche Verbesserung
- + unternehmensspezifische Kennziffern

Rahmen:

Dauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl: 3 - 30

Zielgruppe: Mitarbeiter aller Ebenen
Branchenspezifische Varianten für Produktion, Handel, Dienstleistung, Gesundheitswesen



An einem Strang ziehen

Decision Base deckt dieselben Finanz-Themen ab wie Apples & Oranges, geht jedoch in der Komplexität weit über Apples & Oranges hinaus. Die Teilnehmer machen zunächst für das Unternehmen eine Strategie, die sie dann operativ umsetzen und mit der sie das Unternehmen nach finanziellen Kennziffern über einen längeren Zeitraum steuern.

Im Team agieren die Teilnehmer in den Rollen Finanz-, Produktions-, Vertriebs- und Einkaufsleitung. Eine gute Abstimmung und Zusammenarbeit ist die Grundlage für den Unternehmenserfolg. Ob das gelingt, zeigt sich am Ende jeden Geschäftsjahres, wenn die Finanzkennziffern berechnet und analysiert werden.

Schlüsselverständnis der Teilnehmer:

- + wie spiegeln sich betriebliche Entscheidungen in den Finanzen wider und wie beeinflussen finanzielle Entscheidungen das gesamte Unternehmen
- + tieferes Verständnis für Strategie und deren Umsetzung
- + Verbesserung der Entscheidungsfindung für eine optimale Ressourcenallokation
- + Schärfung des Geschäftssinns
- + Erwartungen von Eigentümern, Investoren, Finanzwelt

Themen:

- + GuV, Bilanz
- + Marktanteil und Wettbewerb
- + Strategiefindung
- + Operative Umsetzung der Strategie
- + Investitionsbudgetplanung
- + Profitabilität – EBIT, EBTDA
- + Eigen- und Gesamtkapitalrendite
- + Cash Flow
- + Liquiditätsplanung
- + Kapitalkosten
- + Rohertrag
- + Working Capital
- + Return on investment
- + Steuerung mit Hilfe finanzieller Kennziffern

Rahmen:

Dauer: 2 - 3 Tage

Teilnehmerzahl: 8 - 24

Zielgruppe: Führungskräfte, zukünftige Führungskräfte, Mitarbeiter in Entscheidungspositionen

